

ALLEGATO A

SCHEMA SINTETICO DI BUSINESS PLAN

1. Sintesi del progetto proposto

- **Caratteristiche dell'idea d'impresa innovativa**
(descrivere sinteticamente l'idea d'impresa innovativa che si intende realizzare)
- **Presupposti e motivazioni che sono all'origine dell'idea d'impresa**
(indicare le ragioni produttive, commerciali ed economiche)
- **Obiettivi produttivi e di redditività da perseguire**
(descrivere quali sono gli effetti produttivi ed economici attesi)

2. L'impresa e i suoi protagonisti

- **Presentazione dell'impresa innovativa** *(Ipotesi della forma e della composizione societaria. Indicare sinteticamente: oggetto sociale, struttura organizzativa, campo di attività ed eventuali prospettive di sviluppo)*
- **Vertice e management aziendale**
(indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità)
- **Ubicazione**
(indicare la possibile ubicazione dell'unità produttiva oggetto degli investimenti)

3. Il prodotto/servizio

- **Descrizione e caratteristiche del nuovo prodotto/servizio che si intende realizzare e dei bisogni di mercato che si intendono soddisfare**

4. Il mercato di sbocco e la concorrenza (citare le fonti dei dati indicati)

- **Caratteristiche del mercato di sbocco del nuovo prodotto/servizio**
- **Identificazione e dimensioni del proprio mercato di riferimento** (clienti, territorio, dimensione). **Ipotesi di interscambio con l'estero**
- **Struttura e caratteristiche del sistema competitivo esistente**

5. L'organizzazione dei fattori produttivi ed il ciclo di produzione

- **Descrizione del processo produttivo o commerciale conseguente all'investimento proposto**
- **I fattori produttivi** (lavoro, capitale e know how) **disponibili o da acquisire**
- **Programma di spesa ed investimenti previsti**
(elencare il programma di spesa, con l'indicazione dei singoli costi e di quelli individuati per l'utilizzazione del premio)

6. Le risorse finanziarie

- Le fonti finanziarie interne ed esterne, già acquisite o da richiedere, e capacità di accesso
- Piano finanziario sintetico per la copertura dei fabbisogni derivanti dalla realizzazione dell'eventuale investimento proposto.

7. Le strategie commerciali

- Piano di marketing
(posizionamento del prodotto, sistema dei prezzi, canali distributivi, politica e organizzazione commerciale)

8. DATI DEI PARTECIPANTI

COGNOME	NOME	DATA DI NASCITA	EMAIL	N° CELL.	FIRMA

P.S. E' possibile allegare, in relazione ai suddetti punti, tabelle e grafici.

Data,.....

Firma del Dirigente scolastico

Timbro della scuola